

Titel	Tillgänglighet i flaskhalsmaskin
Syfte	Att övervaka tillgängligheten i maskin Z
Mål	90% i genomsnitt innan årets slut
Formel	$X/Y \cdot 100$
Mätfrekvens	Varje vecka
När uppdateras måttet?	Årligen
Vem mäter?	Operatör X
Datakälla	Tidsredovisning
Vem agerar på måttet?	Operatör X
Vad göra?	Kontakta underhåll vid nivå under 70%

Bild 3: En modell för att åstadkomma en komplett utformning av ett individuellt prestationsmål

att en formel tagits fram. Man måste även specificera hur måttet praktiskt ska tillämpas.

Det är bra om man ger måttet en tydlig titel och förklarar dess syfte och mål. En komplett utformning bör också innehålla information om vem som ska mäta, hur ofta och

vilka åtgärder som kan bli aktuella vid vissa värden på måttet (Bild 3).

Implementeringen

En avgörande faktor för att ett mätsystem ska bli framgångsrikt är att stor vikt läggs

på själva implementeringen av de nya prestationsmåten. Det finns många fall när för lite fokus på implementeringsfasen har resulterat i att genomtänkta mätsystem misslyckats.

Det spelar dessvärre ingen roll att nya mått är värdefulla eller är väl utformade. Om måtten inte är förankrade i den organisation som ska använda dem så kommer de att bli ignorerade eller till och med motarbetade.

Några saker man kan tänka på för att underlätta implementeringen är bl a:

- Ledningen måste visa ett starkt stöd för att prestationsmåten tas fram.
- Informera och utbilda personal om vad måtten ska användas till och hur.
- Tidigt låta personalen delta i utformningsarbetet av måtten.
- Engagera personalen och avsätt tillräckligt med resurser och tid så att mätningarna inte ses som en be-

lastning.

- Tydliggöra uppgjorda mål som ska nås med hjälp av måtten.
- Utforma måtten så att de som utvärderas kan påverka resultatet av mätningarna.

Revidering

Slutligen bör man även komma ihåg att ett företag befinner sig i ständig förändring. Således, om företaget i framtiden ändrar sina strategiska mål för att behålla sin konkurrenskraft måste även prestationsmåten ses över och revideras.

Nästa del

Nästa del av denna artikelserie kommer att behandla olika typer av faktorer som har en stor inverkan på ett företags produktivitet.

Stefan Tangen

Tekn Lic

Doktorand vid

Woxöcentrum,

KTH

SAP R/3 på åtta veckor?

"Implema installerade SAP för hela företaget på åtta veckor. En fantastisk prestation – och det fungerar utmärkt".

LENNART LARSSON, VD • PALM ALMGREN RESINS AB

"Alla hos Swecoin skulle välja SAP igen! Den största vinsten finns på logistiken där vi har sänkt lagervärdet med 30 procent sedan vi införde SAP".

FREDRIK HESSE, LOGISTIKANSVARIG • SWEICOIN AB

"Gycoms tillväxt har sedan starten 1986 legat på ca 20% per år. Valet av SAPs lösningar föll sig helt naturligt. Implementeringen gick på åtta veckor".

LARS FREDRIKSSON, AFFÄRSUTVECKLARE • GYCOM AB



Tel: 08-503 124 00
Fax: 08-503 124 01
info@implema.se
www.implema.se

Implema är SAP Svenska ABs framgångsrikaste återförsäljare 2001 och 2002. Tillsammans med våra kunder implementerar vi affärssystemlösningar som stärker kundens konkurrensförmåga. Våra tjänster sträcker sig från förstudier och implementering av SAP till vidareutveckling, drift och support.

Ring oss gärna för mer information, tel: 08-503 124 00